

REGULAMIN KONKURSU „Z Kasia Wygraj Lato”

I. Postanowienia Ogólne

1. Regulamin określa zasady na bazie których prowadzony jest konkurs pod nazwą „Z Kasia Wygraj Lato” (dalej „Konkurs”). Organizatorem Konkursu jest firma MOSQI.TO z siedzibą w Łodzi, przy ul. Sienkiewicza 33/34, 90-114 Łódź, wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, NIP: 727-127-38-83 oraz REGON: 100110777 (dalej: „Organizator”). Kontakt z Organizatorem jest możliwy poprzez adres e-mail: WygrajLato@MOSQI.TO. Czynności związane z obsługą techniczną Konkursu prowadzi Organizator.
2. Organizator działa na zlecenie, za wiedzą i zgodą Upfield Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-092), przy ul. Żwirki i Wigury 14, która jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu przepisów prawa cywilnego (dalej: „Fundator”). Nagrody w Konkursie wydawane są przez Organizatora w imieniu Fundatora.
3. Konkurs odbywa się zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym regulaminie, zwanym dalej: „Regulaminem”, oraz zgodnie z przepisami obowiązującego prawa.
4. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Rozpoczęcie Konkursu nastąpi w dniu 17 lipca 2020 r. najpóźniej o godzinie 14:00, a zakończenie w dniu 31 sierpnia 2020 r. o godzinie 23:59:00 (dalej: „Okres Trwania Konkursu”).
6. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, mieszka na terytorium Polski i posiada pełną zdolność do czynności prawnych (dalej „Uczestnik”).
7. Konkurs jest ogłoszony i prowadzony na stronie <https://www.WygrajLato.pl> („Portal”) w Konkursie można wziąć udział wyłącznie za pośrednictwem Portalu.
8. Z udziału w Konkursie wykluczeni są pracownicy i członkowie zarządu Organizatora lub Fundatora oraz ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, przysposobieni, przysposabiający.
9. W celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej „Komisja”) składającą się z trzech osób, w tym jej przewodniczącą. Do zadań Komisji należy stałe czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, wybór Zwycięzców oraz podejmowanie decyzji w kwestiach, w których pojawiają się wątpliwości związane z Konkursem, w tym z interpretacją niniejszego Regulaminu.

II. Uczestnicy Konkursów

10. W Okresie Trwania Konkursu dana osoba może brać udział wielokrotnie w Konkursie, może jednak otrzymać za udział w Konkursie nie więcej niż jedną nagrodę.
11. Osoby, które spełniają warunki udziału w Konkursie określone w niniejszym Regulaminie oraz wezmą udział w Konkursie zgodnie z zasadami określonymi w Tytule III Regulaminu są dalej zwane „Uczestnikami”, a każda z osobna „Uczestnikiem”.

III. Zasady Prowadzenia Konkursu

12. Udział w Konkursie wymaga zakupu 2 produktów marki Kasia w Okresie Trwania Konkursu udokumentowanego fakturą lub fakturą imienną. Zakup może dotyczyć dowolnego wariantu produktu Kasia. Jedno zgłoszenie konkursowe wymaga jednego dowodu zakupu (paragonu lub faktury imiennej).
13. W celu wzięcia udziału w Konkursie należy w Okresie Trwania Konkursu udzielić odpowiedzi na pytanie konkursowe zamieszczone na Portalu, wypełnić swoje dane osobowe

oraz numer paragonu lub faktury imiennej (dalej: „Odpowiedź”) poprzez formularz zamieszczony na Portalu.

14. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika w przypadku:

- a) zawarcia w Odpowiedzi elementów wulgarnych, treści obraźliwych, politycznych, propagandowych, religijnych lub treści sprzecznych z prawem;
- b) naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich;
- c) zawarcia w Odpowiedzi treści reklamowych, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Fundatora.
- d) braku lub odmowy okazania dowodu zakupu przez Uczestnika
- e) innego naruszenia przez Uczestnika warunków Regulaminu.

15. Odpowiedź musi spełniać określone, następujące standardy:

- a) Odpowiedź nie może zawierać żadnych treści stanowiących negatywne opinie dotyczące Organizatora, Fundatora, produktów lub marki Fundatora ani żadnych innych treści przedstawiających Organizatora, Fundatora, produkty lub markę Kasia w negatywny sposób;
- b) Odpowiedź nie może zawierać zastrzeżonych nazw produktów (marek) oraz znaków towarowych innych niż przysługujące Fundatorowi. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości, co do standardów określonych powyżej lub w zakresie innych zasad lub warunków Regulaminu oraz danego Konkursu, Uczestnik może przesłać e-mail z zapytaniem na adres: WygrajLato@MOSQI.TO, a Organizator odpowie na te pytania.

16. Uczestnik zgłaszając Odpowiedź do Konkursu oświadcza i gwarantuje, że jest wyłącznym autorem tej Odpowiedzi (dalej także „utwór”) i przysługują mu do tego utworu wyłączne i nieograniczone osobiste i majątkowe prawa autorskie, a także iż Odpowiedź jest przejawem jego własnej indywidualnej twórczości o oryginalnym charakterze i jest wolna od wad fizycznych i prawnych oraz roszczeń podmiotów trzecich. Ponadto, Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że Odpowiedź nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich. W przypadku, gdyby oświadczenia, o których mowa powyżej okazały się niezgodne ze stanem faktycznym i/lub prawnym osoba, która nadesłała zgłoszenie, w przypadku ewentualnych roszczeń osób trzecich, ponosi wyłączną i całkowitą odpowiedzialność za ewentualne szkody oraz oświadcza, że ureguluje wszystkie związane z tym faktem poniesione przez Organizatora koszty. Ponadto, w sytuacji, o której mowa powyżej, osoba ta podlega dyskwalifikacji z Konkursu i zobowiązana jest do niezwłocznego zwrotu przyznanej przez Fundatora nagrody lub jej rynkowej równowartości.

17. Organizator oraz Fundator nie ponoszą odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, inne niż leżące po ich stronie, mające wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie.

IV. Przyznanie Nagród w Konkursie

18. Spośród Odpowiedzi prawidłowo zgłoszonych przez Uczestników do Konkursu, Komisja w trakcie Okresu Trwania Konkursu codziennie wyłoni 1 najlepszą Odpowiedź, przyznając jej 1-sze miejsce. Komisja będzie się kierować następującymi kryteriami: zgodność z tematem pytania, kreatywność, oryginalność ujęcia.

19. Laureaci zostaną wybrani następnego dnia roboczego i powiadomieni wiadomością e-mail na adres podany w formularzu zgłoszeniowym. W terminie 7 dni od daty ogłoszenia laureatów Konkursu, laureat jest zobowiązany pod rygorem utraty prawa do nagrody do przesłania wiadomości e-mail zawierającej adres, pod który należy wysłać nagrodę, numer telefonu (opcjonalnie dla kuriera) oraz skan lub zdjęcie dowodu zakupu poświadczającego

zakup min. 2 dowolnych produktów marki Kasia. Realizacja wskazanych powyżej obowiązków przez laureata skutkuje przyznaniem mu statusu zwycięzcy Konkursu („Zwycięzca”) i uprawnia do otrzymania nagrody.

20. Nagrody zostaną wysłane do Zwycięzców w ciągu dwóch tygodni od daty zakończenia Okresu Trwania Konkursu.

21. Wskazane powyżej dane zostaną wykorzystane przez Organizatora wyłącznie do wysyłki nagrody i odprowadzenia podatku dochodowego od nagrody, chyba że Uczestnik wyraził odrębnie zgodę na szerszy zakres przetwarzania jego danych osobowych. Przy wydaniu nagrody Organizator ma prawo zweryfikować pełnoletniość Uczestnika, żądając okazania dowodu tożsamości lub innego dokumentu potwierdzającego wiek Uczestnika.

22. W przypadku, gdy Uczestnik Konkursu podjął działania, mające na celu ominięcie zabezpieczeń, fałszowania wyników, fałszowania danych, dokonywania czynności niezgodnych z Regulaminem, Organizator może bez uprzedniego powiadomienia wykluczyć Uczestnika z Konkursu.

V. Nagrody w Konkursie

23. W Konkursie przewidzianych jest 32 nagrody (dalej: „Nagrody” lub „Nagroda”), rozdawanych w każdy dzień roboczy (tj. 1 Nagroda dziennie). Najlepsze zgłoszenie z każdego roboczego dnia trwania konkursu otrzyma przelew lub czek BLIK do wypłacenia 1000 złotych. Za Nagrodę nie przysługuje ekwiwalent rzeczowy. Zwycięzcy nie mają prawa scedować Nagrody na inną osobę. Zwycięzca ma prawo rezygnacji z Nagrody. W takiej sytuacji Nagroda przechodzi na własność Fundatora lub wraca do puli nagród.

24. W stosunku do każdej Nagrody, ustala się dodatkowo nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody („nagroda pieniężna”), zaokrąglenie będzie dokonane na zasadach określonych w przepisach prawa podatkowego. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie przekazana na poczet zryczałtowanego podatku, o którym mowa art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych, na co Zwycięzca wyraża zgodę. Kwota podatku, o którym mowa powyżej zostanie odprowadzona do właściwego urzędu skarbowego. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania wypłaty dodatkowej nagrody pieniężnej.

VI. Prawa autorskie

25. Z chwilą wydania Nagrody, Zwycięzca udziela Organizatorowi oraz Fundatorowi na okres 5 lat wyłącznej licencji na wielokrotne i nieodpłatne korzystanie z Odpowiedzi w całości jak i w dowolnie wybranych fragmentach, na całym świecie na następujących polach eksploatacji:

– rozpowszechnianie, w tym publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie (przy pomocy jakichkolwiek środków technicznych, niezależnie od standardu, systemu lub formatu), – publiczne udostępnianie w Internecie, w tym w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie lub w miejscu albo w czasie przez siebie wybranym, – trwałe lub czasowe zwielokrotnianie Odpowiedzi w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie dla celów jej wytworzenia – w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy, – i rozpowszechniania w sposób wskazany powyżej, w tym wytworzenia egzemplarzy dowolną techniką, taką jak technika zapisu magnetycznego lub techniką cyfrową,

26. Licencja obejmuje wykorzystanie Odpowiedzi stosownie do potrzeb Organizatora oraz Fundatora.

27. Odpowiedzi mogą być wykorzystane w postaci opracowania, we fragmentach, jak też w połączeniu z innymi utworami lub artystycznymi wykonaniami oraz tłumaczone na języki obce. Poza nagrodą Zwycięzca nie ma prawa do wynagrodzenia za udzielenie powyższej licencji.

28. W ramach licencji Uczestnik zezwala na rozporządzanie i korzystanie z opracowań utworów (prawa zależnego). Organizator i Fundator uprawnieni są do wykorzystywania nagrodzonych utworów jako części innych utworów, dokonywania, rozporządzania i wykorzystywania opracowań, w szczególności w postaci przeróbek, fragmentaryzacji, przemontowywania oraz podejmowania innych czynności w ramach wszelkich działań podejmowanych przez Organizatora i Fundatora nawet wówczas, gdyby efektem tych działań miała być utrata indywidualnego charakteru nadanego utworom.

VII. Nadzór nad przestrzeganiem Regulaminu

29. Nad przestrzeganiem Regulaminu czuwa Komisja. W przypadku niespełnienia wymogów uczestnictwa określonych w Regulaminie lub jeżeli zgłoszenie do Konkursu nie spełnia wymaganych standardów określonych w Regulaminie lub w przypadku innego rażącego naruszenia postanowień Regulaminu, Komisja decyduje o wykluczeniu danego Uczestnika z udziału w danym Konkursie, a Uczestnik traci prawo do otrzymania Nagrody.

VIII. Reklamacje

30. Bez ograniczeń uprawnień przysługujących konsumentowi w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń przewidzianych przepisami powszechnie obowiązującego prawa, można zgłaszać do Organizatora wszelkie reklamacje dotyczące danego Konkursu. W celu usprawnienia procesu zgłaszania i rozpatrywania, reklamacja może zostać przesłana listem poleconym na adres Organizatora wskazany w pkt 1 Regulaminu lub przesłana e-mailem na adres: WygrajLato@MOSQI.TO. Dla ułatwienia identyfikacji osoby zgłaszającej reklamację oraz przedmiotu reklamacji rekomendowane jest, by reklamacja określała w szczególności imię, nazwisko, adres zgłaszającego, a także dokładny opis oraz wskazanie przyczyny reklamacji, jak również określenie żądania.

31. Reklamacja, o której mowa powyżej, powinna zostać zgłoszona w terminie 2 (dwóch) tygodni od wykrycia przez zgłaszającego okoliczności stanowiącej podstawę tej reklamacji i nie później niż w terminie 2 tygodni od zakończenia Okresu Trwania Konkursu.

32. Organizator zobowiązuje się udzielić odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania. Organizator może przesłać odpowiedź listem poleconym lub w formie wiadomości e-mail (jeżeli zgłaszający wskazał swój adres e-mail).

33. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

IX Ochrona danych osobowych

34. Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Konkursem jest: Organizator - Magdalena Szmidt, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą MOSQI.TO („Administrator”) z siedzibą w Łodzi przy ul. Sienkiewicza 33/34, 90-114 Łódź.

Z Administratorem można się kontaktować pod adresem e-mail: RODO@MOSQI.TO. Dane osobowe mogą być także przekazane podmiotom przetwarzającym dane na zlecenie Administratora, przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umów zawartych

z Administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami Administratora.

35. Dane osobowe Uczestnika pozyskane przez Administratora, tj. imię, nazwisko Uczestnika, adres zamieszkania Uczestnika, numer telefonu Uczestnika, adres e-mail są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z przeprowadzeniem przedmiotowego Konkursu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego do uzyskania Nagrody, wydania Nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze w związku z organizacją Konkursu, także w celu realizacji prawnie usprawiedliwionych interesów Administratora tj. w celu ustalenia, dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami strony przeciwnej

36. Dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem Uczestnika do Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. a), c) art. 6 ust. 1 pkt f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 („RODO”) oraz przepisów powszechnie obowiązujących.

37. Dane osobowe mogą zostać przekazane podmiotom trzecim w zakresie, w jakim jest to niezbędne do realizacji Konkursu, w tym do: firmy kurierskiej w celu wysyłki Nagrody oraz Fundatorowi.

38. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, którzy nie wygrali nagrody zakończy się z upływem dwóch miesięcy od końca Okresu Trwania Konkursu. Okres przetwarzania danych osobowych Zwycięzców zakończy się z upływem pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się Okres Trwania Konkursu (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej).

39. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych, prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, a także prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

40. Osobom których dane są przetwarzane przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w sytuacji gdy osoba taka uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów

41. Podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, ale stanowi warunek wzięcia udziału w Konkursie.

42. Dane osobowe uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego (tj. państwa innego niż państwo członkowskie Unii Europejskiej, Islandia, Liechtenstein lub Norwegia) ani organizacji międzynarodowej.

43. Dane osobowe nie będą wykorzystywane w celu podejmowania decyzji, która opiera się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, i wywołuje wobec uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na mnie wpływa.

X. Postanowienia końcowe

44. W Okresie Trwania Konkursu Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na

Stronie, a na żądanie zgłoszone Organizatorowi na adres: WygrajLato@MOSQI.TO, jest przesyłany e-mailem.

45. Nazwy Tytułów Regulaminu mają charakter informacyjny.

46. We wszystkich sprawach dotyczących Konkursów, a nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego. W przypadku powstania sporu na gruncie niniejszego Regulaminu, strony będą dążyły do rozwiązania sprawy polubownie.

47. Organizator zastrzega możliwość zmiany niniejszego Regulaminu na korzyść Uczestników, w szczególności w przypadku trudności technicznych, których Organizator nie mógł przewidzieć wcześniej. W takim wypadku Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie poprzez Portal.

48. Konkurs, którego warunki zostały określone w niniejszym Regulaminie, nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 Ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. z 2009 r. nr 201, poz. 1540, ze zmianami).

49. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych

50. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna w formie wydruku w siedzibie Organizatora oraz może zostać utrwalona poprzez wydrukowanie, zapisanie na nośniku lub pobranie w każdej chwili z Portalu.